



Viitorul turismului local e de 3 și 4 stele

Autor: **Ana-Maria Smadeanu**

Publicat: 18 Iunie 2008

Hotelurile de două și trei stele dețineau majoritatea, la sfârșitul anului 2007, în rândul unităților de cazare existente. O nouă tendință pare să anunțe vremea hotelurilor de trei și patru stele: peste 80 de noi hoteluri din aceste categorii se află în stadiul de proiect ori în construcție.

Pe fondul dezvoltării turismului de afaceri, în marile orașe se înregistrează în acest an o creștere a numărului proiectelor de hoteluri puse în operă. Peste 80 de astfel de unități din toată țara se află în diferite faze de proiectare sau construcție, dintre care 19 sunt în proces de modernizare sau extindere. Iar dacă anul trecut au fost investite peste 300 de milioane de euro în

construcția de pensiuni, care s-au dovedit a fi o afacere profitabilă, aproximativ aceeași sumă este alocată pentru proiecte hoteliere.

Majoritatea hotelurilor aflate în construcție vor fi clasificate la trei sau patru stele. Cele mai multe sunt situate în București, unde sunt în lucru 17 unități de cazare turistică. Urmează în clasament Cluj-Napoca (15 hoteluri) și Brașov (14), iar la oarecare distanță, Timișoara, Piatra Neamț, Sibiu și Constanța, fiecare cu șap te hoteluri. Numai două dintre cele 80 de proiecte, Le Meridien și Continental, vor adăuga 300 de noi camere la numărul existent deja de peste 35.000, de trei, patru și cinci stele, care, potrivit estimării secretarului general al Federației Industrii Hoteliere, Mihai Rîjniță, existau anul trecut în rețeaua turistică autohtonă.

Potrivit **Raportului Hotelurilor și Pensiunilor**, realizat de **IBC Focus**, companie specializată în monitorizarea pieței construcțiilor, 1.056 era numărul total al hotelurilor din România în 2007, în creștere cu 8% față de anul 2006. Deși piața hotelieră se află pe un trend ascendent, **Adriana Bodron**, director executiv al **IBC Focus**, prevăzând o creștere și mai importantă în acest an, spune că, pe plan european, România continuă să se afle cu mult sub gradul mediu de dezvoltare a acestui sector. Vestea bună este aceea că potențialul de creștere a pieței locale este deosebit de apreciat de către investitorii străini. „Majoritatea hotelurilor aparține investitorilor locali, dar în următorii ani, numărul străinilor care vor investi în România va crește. Aceștia se vor îndrepta în special către București și Brașov”, spune Paul Mărășoiu, președintele companiei de consultanță Peacock Hotels.

Cel mai mare și mai scump hotel transilvan va fi la Cluj

ȘANTIER

80 de hoteluri se vor construi în 2008 în întreaga țară

La sfârșitul anului 2007, ponderea cea mai mare din total era deținută de unitățile de cazare de două și trei stele. „Unitățile de o stea și două stele se află pe un trend descendent, în timp ce acelea de trei și patru stele au început să cunoască creșteri vertiginose”, spune **Adriana Bodron**.



Pe segmentul superior, numărul hotelurilor de cinci stele aflate în funcțiune ajunsese la finele anului trecut la 12. Acestea li se vor adăuga alte cinci - dintre care trei sunt în construcție, iar alte două, în faza de proiectare -, amplasate în București, Iași, Oradea și Cluj. „În momentul de față, în Cluj-Napoca este în construcție cel mai mare și mai scump hotel de cinci stele din Transilvania. Un alt hotel de cinci stele este în proiectare în același oraș, dar încă nu s-a stabilit antreprenorul”, afirmă **Bodron**.

Clujul este unul dintre orașele incluse în planurile de extindere ale lanțului internațional JW Marriott, care în prezent se află în negocieri cu parteneri din acest oraș, precum și cu posibili parteneri din Timișoara. De asemenea, compania intenționează să aducă în România brandurile Courtyard și Renaissance.

Acestea nu sunt însă singurele branduri noi care ar putea intra pe piața românească. Intercontinental Hotels Group analizează posibilitatea extinderii în România, în special pe segmentul de trei stele, sub brandul Holiday Inn Express.

La rândul său, și Continental Hotels se dezvoltă, planul actual incluzând construcția a șapte hoteluri Ibis până în 2010. „Continental urmărește dezvoltarea unui lanț hotelier de două stele, sub brandul Hello. Pentru început, vor fi zece unități, în orașe cu peste 80.000 de locuitori”, completează **Bodron**.

OPERATORI DE CALIBRU

* **Continental Hotels** - 13 hoteluri operate sub brandurile Continental și Ibis. Va lansa brandul Hello. În 2008, a înregistrat o cifră de afaceri de 28,6 milioane de euro

* **Frații Micula** - 16 hoteluri în țară, dintre care 12 sunt pe litoral, iar restul în județul Bihor

* **Hercules** - deține șase hoteluri în stațiunea Herculane, cu un total de peste 1.200 de camere

* **Unita Turism Holding** - 22 de hoteluri în țară

* **Perla Majestic** - cinci hoteluri, dintre care patru pe litoral și unul în București (hotel Phoenicia). Aceștia li se adaugă trei complexuri rezidențiale pe litoral: Coral Beach, Select și Hebe. Capacitatea de cazare oferită de Perla Majestic Group este de 2.800 de locuri

* **Cendant** - cinci hoteluri, dintre care patru în București și unul în Predeal

* **Ana Hotels** - șapte hoteluri în Capitală, pe litoral și în Poiana Brașov. Grupul a înregistrat o creștere de 22% în primul trimestru al anului 2008.